

Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale I trimestre 2017

Stabile il clima di fiducia

Nel primo trimestre 2017 il clima di fiducia delle imprese di ristorazione si attesta sullo stesso livello registrato nel I trimestre del 2016.

I giudizi rimangono prudenti verso le prospettive di breve termine ma registrano comunque segnali incoraggianti nei riguardi delle performance economiche e dell'occupazione.

Le Performance economiche

Permane un pò della sfiducia registrata nei mesi scorsi. Le performance delle singole aziende ma anche quelle per l'intero settore vengono valutate sugli stessi livelli di un anno fa. Il saldo grezzo delle risposte relativo alle performance aziendali diventa negativo, (-4,2) e registra un +1,4 rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo dell'anno precedente, mentre il saldo per l'intero settore (-20,9) segna un -1,7 rispetto all'anno precedente.

La Clientela

Le valutazioni sui flussi di clientela si allineano a quelle sul fatturato. Il saldo perde nove punti percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

I Costi

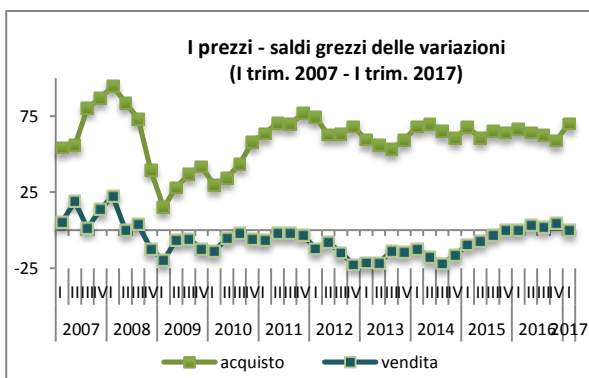
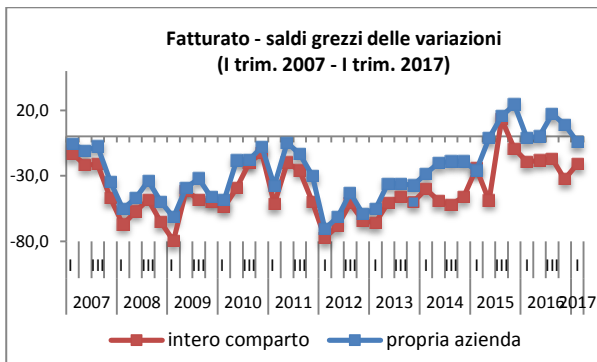
I prezzi di vendita vengono segnalati in leggero rialzo sia sul trimestre precedente sia rispetto ad un anno fa, mentre i costi di approvvigionamento sono stabili.

L'Occupazione

I giudizi sulla dinamica dell'occupazione sono in linea con il clima generale. Il saldo migliora di 5 punti percentuali rispetto al I trimestre del 2017 e torna in zona positiva.

Le Aspettative

Maggiore fiducia verso le aspettative per il secondo trimestre. Segnali incoraggianti sia riguardo alle performance economiche che all'occupazione. Possibili ritocchi ai prezzi di vendita.



Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia rimane sostanzialmente sui livelli di un anno fa. Il decremento è modesto di 1,4 punti percentuali.

